

“ Il cambiamento inizia quando vedi il passo successivo ”

 ADC | MARKETING &  
COMUNICAZIONE

# MARKETING E COMUNICAZIONE

## **Linee guida e strategie per una corretta comunicazione aziendale**

- Brand identity
- Advertising
- Unconventional mktg
- La comunicazione efficace nell'era digitale: come scrivere un'efficace lettera, mail o newsletter promozionale
- Analisi di casistiche
- Analisi della comunicazione delle singole aziende presenti

## **Marketing e comunicazione**

- Storia del marketing
- Concetti attuali di marketing
- Strumenti di marketing (brand identity, advertising)
- Mission, vision e valori aziendali
- Analisi swot

## **Web, social, mail marketing. Strategia per essere efficaci con i nuovi canali comunicativi**

- Il sito web, dalla progettazione all'analisi dei risultati
- I canali social per l'azienda
- Il posizionamento
- E-mail marketing

## **Facebook per la mia azienda, strategie e analisi**

- Le strategie di intervento
- Il piano editoriale
- I post
- L'advertising
- L'analisi dei risultati
- Analisi delle pagine facebook dei partecipanti e suggerimenti per migliorarne l'efficacia

### **Tecniche di vendita e di fidelizzazione**

- Tecniche di vendita
- I canali di fidelizzazione

### **Comunicare con gli eventi**

- Come organizzare un evento
- La strategia di comunicazione
- I passi per un evento perfetto
- La comunicazione post-evento

### **Comunicazione interpersonale**

- I 3 assiomi della comunicazione: partiamo dalle fondamenta
- I canali percettivi: impariamo a metterci sulla frequenza dell'interlocutore
- I tipi di personalità
- L'incidenza dei canali comunicativi: verbale, para-verbale, linguaggio del corpo
- Attrarre, affascinare e convincere con la persuasione e le sue "armi"
- PNL: parole magnetiche e parole "tossiche"
- Come si fa ad empatizzare?
- Ascolto attivo
- Ne passivi ne aggressivi ma assertivi

# ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

## **Nuova imprenditoria: Creatività aziendale per affrontare nuove situazioni**

- C'è la crisi o c'è un nuovo scenario di mercato?
- Creatività in risposta alla "crisi"
- Innovazione e nuova visione dell'azienda

## **Mission, vision e valori aziendali per costruire un team vincente**

- La mission aziendale
- La vision aziendale
- I valori dell'azienda
- Condivisione degli elementi con il team
- Strategia di team building

## **Coordinare e motivare i collaboratori**

- Come creare il gruppo
- Dal gruppo alla squadra
- La leadership in azienda
- Team building
- Gli obiettivi e gli incentivi aziendali

## **Gestire il tuo tempo e quello dei collaboratori per rendere efficiente l'azienda**

- Dividere le attività per ordine di priorità: quali sono le domande da porsi?
- Locus of control: quanto incide la nostra personalità (luogo di controllo) nel percepire l'accadimento di eventi e, di conseguenza, la loro gestione?
- Metodi per la gestione del flusso di lavoro
- Cos'è un progetto?
- Come si costruisce un progetto?
- La funzione del project manager
- Come comunica un leader per gestire bene il tempo e i progetti
- Strumenti di management per la gestione di colleghi e collaboratori
- Come aumentare la produttività dell'azienda

- La gestione dello stress
- La gestione dei conflitti
- La capacità di problem solving e l'abilità di negoziare
- Intelligenza emotiva come capacità di integrare pensieri ed emozioni per decisioni sostenibili
- La responsabilità del management di sé stessi: l'auto-gestione

### **Lean Organization**

- Il cliente al centro: chi è? Cosa vuole? Come gestire la "relazione" con lui
- Identificare le attività che creano valore aggiunto per il cliente e quelle che sono spreco per l'azienda
- Come ridurre il tempo di "attraversamento" di materiali, informazioni e risorse all'interno dell'azienda
- La gestione del tempo, delle attività e il potere della delega
- Leadership, management e comunicazione nel gruppo di lavoro
- Riunioni come strumenti di pianificazione: supporto all'apprendimento e allineamento organizzativo
- Strutturare l'avvio di nuovi progetti
- Vivere nell'ottica di miglioramento continuo per proiettare l'azienda nel futuro

## RICERCA E RIQUALIFICAZIONE NEL MONDO DEL LAVORO

### **Self branding per trovare (o ritrovare) la tua strada**

- Come sviluppare tecniche di ricerca attiva al lavoro
- I dati da considerare
- Le agenzie per il lavoro e i servizi on-line
- I Vostri passi verso il lavoro
- Conoscere la realtà esterna e le tendenze del mercato del lavoro
- Definire gli ambiti di ricerca
- Il mondo delle professioni; un mondo in evoluzione
- I selezionatori: come valutano i CV
- Conosci te stesso? Self Branding: comunicazione e "marketing" di Se stessi: valorizzare i propri punti di forza, avere chiari i propri obiettivi, saper comunicare in maniera chiara ed efficace il proprio messaggio
- Come redigere un buon CV: teoria e pratica (supporto alla stesura del cv in aula informatica)
- Cv on-line e video CV
- Web, social media e siti utili

## CORSI IMPRENDITORIALI SPECIFICI

### **Il marketing del gusto**

- Strategie di marketing per bar, ristoranti, agriturismi, stabilimenti balneari
- Brand identity, web, social network al servizio della ristorazione
- Analisi della comunicazione delle singole aziende presenti

### **Il marketing dell'ospitalità**

- Strategie di marketing per hotel, b&b e strutture ricettive
- Brand identity, web, social network al servizio dell'ospitalità
- Analisi della comunicazione delle singole aziende presenti

### **Il marketing del vino**

- Strategie di marketing per cantine vinicole
- Brand identity, web, social network al servizio della tua azienda
- Analisi dell'etichetta e delle strategie di promozione

### **Il marketing immobiliare**

- Strategie di marketing per agenzie immobiliari e imprese edili
- Analisi dei portali e di nuovi strumenti di promozione dell'immobile
- Il piano di marketing per l'agenzia immobiliare
- L'integrazione fra il marketing e la gestione dell'agenzia immobiliare

### **Il marketing del benessere**

- Il marketing per centri estetici, spa, saloni di bellezza
- Brand identity, web, social network per la cura della persona
- Consulenza specifica con visita e analisi del singolo locale

## MARKETING E COMUNICAZIONE

Siamo un'agenzia di **marketing e comunicazione** e focalizziamo il nostro lavoro con una visione ampia nei confronti delle aziende per garantire la miglior **consulenza strategica aziendale**. Con creatività e professionalità guardiamo in prospettiva e pianifichiamo **strategie di comunicazione** mirate a uno sviluppo aziendale e un miglioramento dinamico e progressivo.

Utilizziamo pratiche di **marketing strategico** e **comunicazione aziendale** che permettono di offrire visibilità, immagine ed autorevolezza di altissimo profilo per la costruzione di una forte e strutturata **identità aziendale**.

La nostra **Mission** è quella di **fidelizzare il cliente**, restando nel lungo periodo una "guida" ed un punto di riferimento per valorizzare il suo potenziale con consulenze e strumenti sempre innovativi.

## CONSULENZA E FORMAZIONE

La **comunicazione aziendale** è fondamentale per ottenere grandi risultati in termini di posizionamento e **penetrazione nel mercato**, ma per farlo è importante che l'azienda abbia chiari gli obiettivi ed i percorsi da intraprendere.

ADC affianca l'azienda in questi step per definire insieme mission e vision aziendali, percorsi formativi inter-aziendali per allineare e motivare il team alle nuove strategie. Individuare percorsi di **marketing e comunicazione d'azienda** per trasmettere all'esterno i propri valori.



Via Mura Barriera Levante 14 | 47521 Cesena (FC) | +39 338 1176813  
info@adcmarketing.it | www.adcmarketing.it