



ALICE DI CAPRIO

MARKETING & COMUNICAZIONE

Realizzazione marchio per Daniela Garoia

Per la realizzazione del marchio ci siamo basati su valori estrapolati dal brief dell'incontro del 21.01.17. Quello che abbiamo voluto raggiungere è la creazione di un marchio che trasmetta **Stabilità, Sicurezza, Intimità** (rapporto stretto) e **Colloquialità**.
Il tutto senza trascurare l'importanza della **Femminilità**

Costruzione



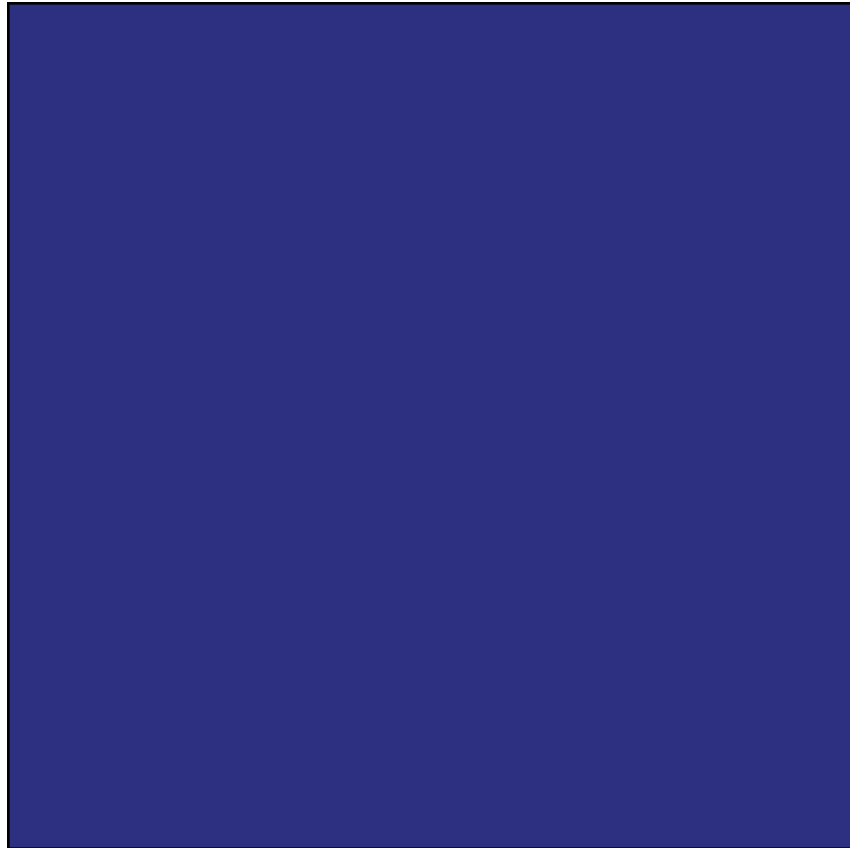
Il pesco racchiude i valori so-
praelencati.

Usando il pesco che si trova
spesso nelle case italiane ri-
chiamiamo il senso di intimi-
tà.

La trasformazione del fiore in
frutto rappresenta crescita. Inol-
tre regalare un fiore di pesco
è simbolo di dedizione.

ALICE DI CAPRIO

MARKETING & COMUNICAZIONE



La figura geometrica del quadrato rappresenta appieno la stabilità e la sicurezza.

Come colore abbiamo scelto un blu notte.

Il colore blu è simbolo di calma, tranquillità ed equilibrio.

Ha la capacità di generare un senso di rilassamento.

A L I C E D I C A P R I O

MARKETING & COMUNICAZIONE

FUTURA STD

ABCDEFGHIJKLM-

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqr-

stuvwxyz

1234567890.,!?!()

àèéìòù

The quick brown fox

jumps over the lazy

dog

Come font da utilizzare abbiamo definito un Futura Std utilizzando due pesi, Light e Medium.

é un font senza grazie, ciò permette di rimacare il senso di stabilità.

Inoltre con le sue linee dolci e stondate fa trasparire eleganza e delicatezza.

ALICE DI CAPRIO

MARKETING & COMUNICAZIONE

Colore blu, simbolo di tranquillità e calma.

Futura Std Medium e Light. Stabilità sicurezza ma allo stesso tempo eleganza.



Quadrato, simbolo di stabilità e sicurezza.

Questi due tratti vanno a formare allo stesso tempo un petalo e le lettere G e D.

ALICE DI CAPRIO

MARKETING & COMUNICAZIONE



Daniela Garoia

SOLUZIONI D'INVESTIMENTO



Daniela Garoia

SOLUZIONI D'INVESTIMENTO